

# SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT - 2015 DiGSPES

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Michael Eve
Titolo dell'iniziativa:	Seminario "Migrazioni contemporanee di profughi, richiedenti asilo, migranti economici in Europa e in Italia. Logiche ed effetti di politiche e interventi di accoglienza
Data di svolgimento dell'iniziativa:	24 marzo 2015
Data di conclusione dell'iniziativa:	24 marzo 2015
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)
Temi ERC:	SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education
Indichi con quale tra le seguenti modalità è stata prevalentemente realizzata:	Si inserisce nella programmazione del Dip.to e/o Ateneo
Struttura di appartenenza:	Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES)
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	esperti di progetti di accoglienza dei richiedenti asilo
Numero di ricercatori coinvolti:	3
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	
Numero di studenti coinvolto:	20
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	Seminario rivolto a studenti e operatori sociali per informare sulle migrazioni attuali di profughi e i problemi con le politiche e con i progetti di accoglienza
Obiettivi:	diffondere informazione, formare studenti e persone coinvolte nei progetti locali
Parole chiave (max 5):	profughi; richiedenti asilo; politiche dell'immigrazione; progetti di accoglienza profughi
Destinatari:	Cittadini Studenti universitari
Dimensione geografica:	Locale
Budget complessivo utilizzato per realizzare l'iniziativa:	200 €
(di cui) finanziamenti pubblici:	€
(di cui) finanziamenti privati:	€
Origine dei fondi:	Derivano da fondi specifici per il Public Engagement

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.):

circa 30 partecipanti tra studenti e cittadini

---

Specificare sito dedicato:

---

Allega programma:

---

Immagine:

---

Altra immagine:

---

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa:

No

---

Allega report di valutazione:

---

Partecipare al progetto l'ha motivata a intensificare in futuro il suo impegno in attività di Public Engagement?

Molto



Sei collegato come Luciano Pugliese. (Esci)

Public Engagement  
 Documentazione di Moodle per questa pagina