

SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT - 2015 DiGSPES

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Joerg Luther
Titolo dell'iniziativa:	Corso storia e didattica Shoah, 3a ed. "Esodi"
Data di svolgimento dell'iniziativa:	16 ottobre 2015
Data di conclusione dell'iniziativa:	17 ottobre 2016
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	annuale
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	CUNEO
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)
Temi ERC:	SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education SH4-The Human Mind and Its Complexity: Cognitive science, psychology, linguistics, philosophy of mind, education SH5-Cultures and Cultural Production: Literature, philology, cultural studies, anthropology, arts, philosophy SH6-The Study of the Human Past: Archaeology and history
Indichi con quale tra le seguenti modalità è stata prevalentemente realizzata:	Si inserisce nella programmazione del Dip.to e/o Ateneo
Struttura di appartenenza:	Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES) Dip.to. di Studi Umanistici (DISUM)
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	con la collaborazione dell'Università degli Studi di Torino (UNITO), dipartimento di Studi umanistici, dell'Ufficio scolastico regionale del Piemonte (USR), dell'Istituto Storico della Resistenza e della Società contemporanea in provincia di Cuneo, dell'Istituto per la storia della Resistenza e della società contemporanea in provincia di Alessandria "C. Gilardenghi" (ISRAL) e dell'Istituto piemontese per la storia della Resistenza e della società contemporanea "G. Agosti" (ISTORETO). Il Corso si inserisce nella Rete Universitaria per il Giorno della Memoria, e con il coordinamento del MIUR si tiene in una decina di atenei italiani ed esteri, con il patrocinio dell'Ambasciata d'Israele.
Numero di ricercatori coinvolti:	9
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	1
Numero di studenti coinvolto:	20
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	<i>Venerdì 16 ottobre 2015, ore 14-18 Cuneo, Largo Barale 1</i> Musica, Filosofia e Storia Francesco Lotoro, La musica della Shoah* Luca Savarino, Il processo alla filosofia di Heidegger

Salvatore Loddo, Narrazioni della Shoah: qual è lo stato dell'arte?

Jörg Luther, L'Europa e l'Italia antinegazionista

Sabato 17 ottobre 2015, ore 9-13 Borgo San Dalmazzo,

Luoghi, Media e Didattica

Alberto Cavaglioni, Dall'esodo liberazione alla deportazione di Borgo San Dalmazzo

Maïke Heber, Le politiche della memoria della Shoah in Germania e Italia

Sarah Kaminski, Esodo e accoglienza nella tradizione ebraica - Realtà e Torah

Michele Eve, Gli esodi e i fenomeni migratori del presente

Obiettivi:

Il corso si propone di implementare e diffondere negli atenei e nelle scuole le "buone pratiche" nella lotta contro ogni forma di razzismo e antisemitismo, in vista della costruzione nelle generazioni più giovani di un sentimento di cittadinanza condivisa e dello sviluppo della cultura del pluralismo e della tutela dei diritti umani e civili (v. per il Corso del 2013 http://www.isral.it/web/web/didattica/2013_corso-storia-shoah.htm) e per il Corso del 2014 http://www.istoreto.it/didattica/Corso%20di%20Storia%20e%20Didattica%20della%20Shoah2014_comunicato.pdf. Il Corso del 2015 trae spunto da tali esperienze, dedicandosi ad un altro luogo e ridisegnandole attraverso un'opportuna articolazione pratica.

Parole chiave (max 5):

Destinatari:

Cittadini
Docenti
Ricercatori e comunità scientifica
Scuole secondarie
Studenti universitari

Dimensione geografica:

Locale

Budget complessivo utilizzato per realizzare l'iniziativa:

1200 €

(di cui) finanziamenti pubblici:

600 €

(di cui) finanziamenti privati:

600 €

Origine dei fondi:

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.):

ca. 10 docenti x ca 2 classi di studenti = ca. 500 studenti per almeno 3 anni (1.500)
ca. 10 studenti universitari
accessi a siti internet e audience intervista radio non stimabili

Specificare sito dedicato:

Allega programma:

v. sopra

Immagine:

Altra immagine:

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa:

Allega report di valutazione:

Partecipare al progetto l'ha motivata a intensificare in futuro il suo impegno in attività di Public Engagement? Abbastanza



Sei collegato come Luciano Pugliese. (Esci)

Public Engagement
 Documentazione di Moodle per questa pagina