

# SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT - 2015 DiGSPES

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Marco Novarese
Titolo dell'iniziativa:	Scuola per Imprenditori 2015 - Marco Novarese
Data di svolgimento dell'iniziativa:	2 febbraio 2015
Data di conclusione dell'iniziativa:	12 maggio 2015
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	una volta al mese per quattro mesi
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	Palazzo Borsalino
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)
Temi ERC:	SH1-Markets, Individuals and Institutions: Economics, finance and management
Indichi con quale tra le seguenti modalità è stata prevalentemente realizzata:	Si inserisce nella programmazione del Dip.to e/o Ateneo
Struttura di appartenenza:	Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES) Dip.to. di Studi per l'Economia e l'Impresa (DISEI) Dip.to. di Scienze e Innovazione Tecnologica (DISIT)
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	Confartigianato e Camera di Commercio
Numero di ricercatori coinvolti:	4
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	2
Numero di studenti coinvolto:	2
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	Iniziativa di formazione e divulgazione su temi economici e manageriali per artigiani, studenti e imprenditori
Obiettivi:	Migliorare la conoscenza economica e manageriale degli imprenditori
Parole chiave (max 5):	imprenditori, decisioni
Destinatari:	Cittadini Scuole secondarie
Dimensione geografica:	Locale
Budget complessivo utilizzato per realizzare l'iniziativa:	4000 €
(di cui) finanziamenti pubblici:	€
(di cui) finanziamenti privati:	€
Origine dei fondi:	

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.): circa 100, in media, ad ogni incontro

Specificare sito dedicato:

Allega programma:

Immagine:

Altra immagine:

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No

Allega report di valutazione:

Partecipare al progetto l'ha motivata a intensificare in futuro il suo impegno in attività di Public Engagement? Moltissimo



Sei collegato come Luciano Pugliese. (Esci)

Public Engagement  
 Documentazione di Moodle per questa pagina