

SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT - 2015 DiGSPES

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Marco Novarese
Titolo dell'iniziativa:	Università per i bambini
Data di svolgimento dell'iniziativa:	25 settembre 2015
Data di conclusione dell'iniziativa:	25 settembre 2015
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	palazzo borsalino, alessandria
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)
Temi ERC:	SH1-Markets, Individuals and Institutions: Economics, finance and management SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education SH5-Cultures and Cultural Production: Literature, philology, cultural studies, anthropology, arts, philosophy PE6-Computer Science and Informatics: Informatics and information systems, computer science, scientific computing, intelligent systems LS3-Cellular and Developmental Biology: Cell biology, cell physiology, signal transduction, organogenesis, developmental genetics, pattern formation in plants and animals, stem cell biology LS6-Immunity and Infection: The immune system and related disorders, infectious agents and diseases, prevention and treatment of infection LS9-Applied Life Sciences and Non-Medical Biotechnology: Applied plant and animal sciences; food sciences; forestry; industrial, environmental and non-medical biotechnologies, bioengineering; synthetic and chemical biology; biomimetics; bioremediation
Indichi con quale tra le seguenti modalità è stata prevalentemente realizzata:	Si inserisce nella programmazione del Dip.to e/o Ateneo
Struttura di appartenenza:	Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES) Dip.to. di Studi per l'Economia e l'Impresa (DISEI) Dip.to. di Scienze e Innovazione Tecnologica (DISIT) Dip.to. di Studi Umanistici (DISUM) Dip.to. di Scienze del Farmaco (DSF) Dip.to. di Scienze della Salute (DISS) Amministrazione Centrale
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	
Numero di ricercatori coinvolti:	15
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	15
Numero di studenti coinvolto:	70
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	1. Chi fa da sé fa per tre? A cura di Marco Novarese 2. I cristalli di Lisozima A cura di Silvia Garavaglia 3. Storie da ridere e da sorridere A cura di Stefania Irene Sini 4. Api Robot e Angry Birds A cura di Giuliana Franceschinis 5. Piacere...Plastica A cura di Consorzio Proplast

6. Regole, Costituzione e... fantasia A cura di Chiara Tripodina
7. Rose nell'insalata A cura di Associazione Culturale Il Contastorie
8. Alla scoperta dei sei sensi A cura di Antonella Capriello
9. La magia della chimica A cura di Chiara Bisio
10. In fuga dal glutine A cura di Silvia Bello
11. Proprietà del miele: le mille e una virtù! A cura di Simona Martinotti
12. Dai, scambiamoci un libro! A cura di Marco Lombardo

Obiettivi:	Far conoscere ai bambini l'università, offrire nuovi stimoli cognitivi e far conoscere materie generalmente non trattate a scuola; svolgere attività di orientamento
Parole chiave (max 5):	
Destinatari:	Scuola primaria
Dimensione geografica:	
Budget complessivo utilizzato per realizzare l'iniziativa:	5000 €
(di cui) finanziamenti pubblici:	€
(di cui) finanziamenti privati:	€
Origine dei fondi:	Derivano da fondi specifici per il Public Engagement
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.):	300 bambini
Specificare sito dedicato:	http://piemonte.nottedeiricercatori.it/index.php/programmi-3/alessandria-2015
Allega programma:	
Immagine:	
Altra immagine:	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa:	
Allega report di valutazione:	
Partecipare al progetto l'ha motivata a intensificare in futuro il suo impegno in attività di Public Engagement?	Moltissimo