

# SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT - 2015 DiGSPES

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Fabrizia Santini
Titolo dell'iniziativa:	Jobs Act e dintorni - prof.ssa Santin Fabrizia
Data di svolgimento dell'iniziativa:	30 gennaio 2015
Data di conclusione dell'iniziativa:	19 novembre 2015
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	incontri mensili
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	sede Uniupo Asti - Alessandria
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)
Temi ERC:	SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education
Indichi con quale tra le seguenti modalità è stata prevalentemente realizzata:	Segnalando l'evento al Dip.to e/o Ateneo
Struttura di appartenenza:	Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES)
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	Ordini Provinciali dei Consulenti del lavoro - Fondazione studi Consulenti del lavoro.
Numero di ricercatori coinvolti:	1
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	1
Numero di studenti coinvolto:	
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	Gli incontri a carattere mensile si propongono una dettagliata analisi delle più recenti riforme in materia di lavoro e previdenza sociale. I destinatari sono i Consulenti del lavoro del territorio nazionale e gli studenti che vi abbiano interesse (gli incontri sono aperti).
Obiettivi:	La finalità dell'iniziativa è quella di garantire un aggiornamento costante dei soggetti destinatari affinché la loro azione nel mercato del lavoro sia conforme alle politiche lavoristiche e previdenziali del Governo. Gli incontri mensili evitano che a livello provinciale si creino prassi non aggiornate e non coerenti con le linee di intervento e di sviluppo del mercato del lavoro nazionale.
Parole chiave (max 5):	lavoro-previdenza sociale-aggiornamento-politiche nazionali- politiche comunitarie
Destinatari:	Cittadini Mondo produttivo Studenti universitari
Dimensione geografica:	Nazionale

Budget complessivo utilizzato per realizzare l'iniziativa:	1 €
(di cui) finanziamenti pubblici:	€
(di cui) finanziamenti privati:	€
Origine dei fondi:	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.):	Il numero dei partecipanti effettivo ad ogni incontro è stato condizionato dalla capienza dell'aula a disposizione. In generale tra i 60 e gli 80 partecipanti ad incontro.
Specificare sito dedicato:	
Allega programma:	
Immagine:	
Altra immagine:	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa:	No
Allega report di valutazione:	
Partecipare al progetto l'ha motivata a intensificare in futuro il suo impegno in attività di Public Engagement?	Abbastanza