

SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT - 2015 DiGSPES

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Chiara Tripodina
Titolo dell'iniziativa:	Seminario: "Costituzione: tra storia, diritti e doveri" (interventi di Umberto Allegretti, Paolo Borgna, Sabino Cassese, Mario Dogliani, Joerg Luther, Stefano Quirico, Chiara Tripodina, Luciano Violante).
Data di svolgimento dell'iniziativa:	20 aprile 2015
Data di conclusione dell'iniziativa:	18 maggio 2015
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	Alessandria, Università degli Studi del Piemonte Orientale
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...)
Temi ERC:	SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education
Indichi con quale tra le seguenti modalità è stata prevalentemente realizzata:	Si inserisce nella programmazione del Dip.to e/o Ateneo
Struttura di appartenenza:	Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DiGSPES)
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	
Numero di ricercatori coinvolti:	
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	
Numero di studenti coinvolto:	
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	+++
Obiettivi:	+++
Parole chiave (max 5):	
Destinatari:	Cittadini Docenti Ricercatori e comunità scientifica Studenti universitari
Dimensione geografica:	Locale
Budget complessivo utilizzato per realizzare l'iniziativa:	1 €
(di cui) finanziamenti pubblici:	€
(di cui) finanziamenti privati:	€

Origine dei fondi:	Derivano da fondi di ricerca
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.):	+++
Specificare sito dedicato:	
Allega programma:	
Immagine:	
Altra immagine:	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa:	
Allega report di valutazione:	
Partecipare al progetto l'ha motivata a intensificare in futuro il suo impegno in attività di Public Engagement?	Molto