


SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT 2016

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Fabrizia Santini
Struttura di appartenenza:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES)
Nomi degli organizzatori:	FABRIZIA SANTINI
Titolo dell'iniziativa:	Lavoro & Psicologia
Data di svolgimento dell'iniziativa:	29 aprile 2016
Data di conclusione dell'iniziativa:	17 maggio 2016
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	2 incontri mensili
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	ASTI - UniASTISS
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day...) Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Temi ERC:	SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education SH4-The Human Mind and Its Complexity: Cognitive science, psychology, linguistics, philosophy of mind, education
Modalità di coinvolgimento UPO:	Segnalando l'evento al Dip.to e/o Ateneo
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES)
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	ORDINE DEI CONSULENTI DEL LAVORO
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	<p>Gli incontri sono dedicati al tema del lavoro e della sua organizzazione. La chiave è necessariamente interdisciplinare: il diritto lo regola, ma l'economia e la psicologia ne spiegano le diverse sfaccettature, la scienza organizzativa si preoccupa di come gestirlo, in pratica.</p> <p>Il "lavoro", in prospettiva dinamica, apre dunque all'analisi di profili che da sempre suscitano (negli operatori, professionisti e studenti) particolare interesse.</p> <p>Dal momento dell'incontro tra domanda ed offerta, al suo svolgimento, il lavoro crea situazioni in cui le parti contrattuali (lavoratore e datore) si fanno portatrici di interessi anche molto diversi tra loro: da un lato, farsi assumere, magari a qualsiasi costo, o lavorare meno possibile; dall'altro, assumere il lavoratore più adatto, od ottenere il massimo rendimento. Si tratta, allora, di cercare e interpretare i giusti segnali e muovere le leve più adatte, per scoprire o motivare. D'altro canto il lavoro può essere anche luogo di incontro, condivisione, collaborazione e realizzazione comune. Economia e psicologia rappresentano le due diverse facce della medaglia.</p> <p>La selezione del personale, dunque, in primo luogo richiede la capacità di riconoscere le caratteristiche delle persone, disvelare quei tratti che un agente razionale potrebbe non voler rivelare (la motivazione, la voglia di fare, la capacità di crescere, di sopportare lo stress ...).</p> <p>Le organizzazioni sono spazi in cui gli esseri umani si influenzano reciprocamente, con i comandi di chi ha più potere, ma anche in maniere meno dirette, e meno ovvie. L'organizzazione del lavoro quindi richiede di conoscere le caratteristiche delle persone, le loro capacità, le dinamiche delle loro interazioni, il modo in cui gli esseri umani imparano, imitano e sviluppano saperi coerenti o condivisi.</p>
Obiettivi:	Gli incontri si propongono di illustrare i meccanismi psicologici che entrano in gioco nella selezione e gestione del lavoro al fine di ottenere una prestazione lavorativa più efficiente ma al contempo soddisfacente per il lavoratore.
Parole chiave (max 5):	Lavoro - psicologia - selezione - motivazione - gruppi
Destinatari:	Cittadini Docenti Mondo produttivo

Ricercatori e comunità scientifica
Studenti universitari

Dimensione geografica:	Locale
Numero di ricercatori coinvolti:	1
Media ore per ricercatore:	40
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	
Media ore per personale tecnico amministrativo:	
Numero di studenti coinvolti:	90
Stima costi per il personale (€):	3420
Budget utilizzato per realizzare l'iniziativa:	1 €
(di cui) finanziamenti pubblici:	€
(di cui) finanziamenti privati:	€
Origine dei fondi:	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.):	120 partecipanti
Sito dedicato:	
Programma:	
File:	 lavoro psicologia (1).pdf
Immagine:	
Altra immagine:	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa:	No
Report di valutazione:	
Motivazione al Public Engagement:	Abbastanza