

SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT 2016

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Marialuisa Bianco
Struttura di appartenenza:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES)
Nomi degli organizzatori:	CGIL
Titolo dell'iniziativa:	Se 8 ore vi sembran poche
Data di svolgimento dell'iniziativa:	1 giugno 2016
Data di conclusione dell'iniziativa:	10 giugno 2016
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	Vercelli
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Temi ERC:	SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education
Modalità di coinvolgimento UPO:	Esclusivamente a titolo personale
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	CGIL Vercelli e Nazionale
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	Vari eventi di celebrazione del primo contratto sulle 8 ore, firmato a vercelli nel 1906. Personalmente ho partecipato a un dibattito presso il Teatro di Vercelli sul problema dei diritti del lavoro
Obiettivi:	Sensibilizzazione del pubblico sul tema del e dei diritti del lavoro
Parole chiave (max 5):	lavoro orario tempo disoccupazione
Destinatari:	Cittadini Mondo produttivo
Dimensione geografica:	Nazionale
Numero di ricercatori coinvolti:	
Media ore per ricercatore:	
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	

Media ore per personale tecnico amministrativo:

Numero di studenti coinvolti:

Stima costi per il personale (€): 0

Budget utilizzato per realizzare l'iniziativa: 1 €

(di cui) finanziamenti pubblici: €

(di cui) finanziamenti privati: €

Origine dei fondi:

Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.): l'evento è stato completamente finanziato dalla CGIL. Non ho idea di quanto sia costato

Sito dedicato: <http://cgil-vcval.eu/>

Programma:

File:  Se 8 ore vi sembran poche-CGIL Vercelli 1-10 giugno.pdf

Immagine:

Altra immagine:

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa: No

Report di valutazione:

Motivazione al Public Engagement: Non so