


# SCHEDA DI ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT 2016

Per inserire una nuova scheda cliccare sul tab "Inserisci".

Per modificare una scheda già inserita cliccare sull'ingranaggio relativo alla scheda.

Scheda inserita da:	Vito Rubino
Struttura di appartenenza:	Dip.to. di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (DIGSPES)
Nomi degli organizzatori:	AIGA Treviso
Titolo dell'iniziativa:	Diritto DiVino
Data di svolgimento dell'iniziativa:	11 giugno 2016
Data di conclusione dell'iniziativa:	11 giugno 2016
Evento ripetuto, periodicità dell'iniziativa:	
Luogo di svolgimento dell'iniziativa:	Valdobbiadene (TV)
Categoria/e di attività di Public Engagement:	Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Temi ERC:	SH2-The Social World, Diversity, Institutions and Values: Sociology, political science, law, communication, education
Modalità di coinvolgimento UPO:	Segnalando l'evento al Dip.to e/o Ateneo
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti Dipartimenti:	
L'iniziativa si è svolta in collaborazione con i seguenti enti:	Associazione Italiana Giovani Avvocati, Sez. Treviso
Breve descrizione dell'iniziativa (massimo 500 battute):	Tavola rotonda finale del corso "Diritto DiVino studio sui temi del diritto alimentare e vitivinicolo per professionisti e produttori" sul tema "Sicurezza, informazione, controlli: il settore alimentare italiano ed europeo e l'efficienza del sistema".
Obiettivi:	Divulgazione scientifica, trasferimento di competenze
Parole chiave (max 5):	diritto vitivinicolo, informazione al consumatore, controlli ufficiali, normativa europea
Destinatari:	Cittadini Mondo produttivo
Dimensione geografica:	Locale
Numero di ricercatori coinvolti:	1
Media ore per ricercatore:	1
Numero di personale tecnico-amministrativo coinvolto:	
Media ore per personale tecnico amministrativo:	
Numero di studenti coinvolti:	
Stima costi per il personale ( €):	85.5

Budget utilizzato per realizzare l'iniziativa:	0 €
(di cui) finanziamenti pubblici:	€
(di cui) finanziamenti privati:	€
Origine dei fondi:	
Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero di copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.):	Presenti in sala circa 100 partecipanti fra produttori vitivinicoli e professionisti locali.
Sito dedicato:	
Programma:	
File:	 AIGA CORSO locandina -.pdf
Immagine:	
Altra immagine:	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa:	No
Report di valutazione:	
Motivazione al Public Engagement:	Abbastanza