

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE, AMBIENTE E CULTURA – EPPAC – LM56 SECONDO Semestre 2014/2015 PRIMO ANNO

DAL 23 FEBBRAIO AL 29 MAGGIO 2015 (sospensione lezioni 2 aprile – 8 aprile)

(L'orario può subire variazioni)

*Curriculum Economia e politiche pubbliche*

Per le AULE vedere il **CALENDARIO DIDATTICO** aggiornato in tempo reale oppure **CORSI E PROGRAMMI**.

ore	Lunedì	Martedì	Mercoledì	giovedì	venerdì
9-10				Economia sanitaria II <u>Ramello</u>	
10-11					
11-12		Economia sanitaria II <u>Ramello</u>	*Politica microeconomica <u>Cassone</u>	**ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO II <u>Ortona</u>	
12-13					
13-14					
14-15		ECONOMIA PUBBLICA II <u>Marchese</u>	MICROECONOMIA II <u>Lotito</u>	MICROECONOMIA II <u>Lotito</u>	
15-16					
16-17			ECONOMIA PUBBLICA II <u>Marchese</u>		
17-18					
18-19					

\* 4 ore mancanti da calendarizzare con il docente.

\*\*4 ore mancanti da calendarizzare con il docente.

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE, AMBIENTE E CULTURA – EPPAC – LM56 SECONDO Semestre 2014/2015 PRIMO ANNO

DAL 23 FEBBRAIO AL 29 MAGGIO 2015 (sospensione lezioni 2 aprile – 8 aprile)  
(L'orario può subire variazioni)

## *Curriculum Gestione di impresa*

Per le AULE vedere il **CALENDARIO DIDATTICO** aggiornato in tempo reale oppure **CORSI E PROGRAMMI**.

ore	Lunedì	Martedì	Mercoledì	giovedì	venerdì
9-10	Marketing ICT e Business Game <u>Pera</u>	Marketing ICT e Business Game <u>Pera</u>			
10-11				Economia e gestione imprese industriali - II modulo 30 ore <u>Fraquelli</u>	
11-12					
12-13					
13-14					
14-15			MICROECONOMIA II <u>Lotito</u>	MICROECONOMIA II <u>Lotito</u>	
15-16					
16-17					
17-18					
18-19					



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE, AMBIENTE E CULTURA – EPPAC – LM76  
SECONDO Semestre 2014/2015 PRIMO ANNO**

DAL 23 FEBBRAIO AL 29 MAGGIO 2015 (sospensione lezioni 2 aprile – 8 aprile)

(L'orario può subire variazioni)

Curriculum Economia e politiche pubbliche

Per le AULE vedere il **CALENDARIO DIDATTICO** aggiornato in tempo reale oppure **CORSI E PROGRAMMI**.

ore	Lunedì	Martedì	Mercoledì	giovedì	venerdì
9-10				Economia della cultura e della sanità <u>Ramello</u>	
10-11					
11-12		Economia della cultura e della sanità <u>Ramello</u>	*Politica microeconomica <u>Cassone</u>		Metodologia della ricerca storica e archivi locali: - Metodologia della ricerca storica 30 ore - Archivi locali 30 ore <u>Cerino Badone</u>
12-13					
13-14					
14-15		Metodologia della ricerca storica e archivi locali: - Metodologia della ricerca storica 30 ore - Archivi locali 30 ore <u>Cerino Badone</u>			
15-16					
16-17					
17-18					
18-19					

\* 4 ore mancanti da calendarizzare con il docente.

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE, AMBIENTE E CULTURA – EPPAC – LM76  
SECONDO Semestre 2014/2015 PRIMO ANNO**

DAL 23 FEBBRAIO AL 29 MAGGIO 2015 (sospensione lezioni 2 aprile – 8 aprile)  
(L'orario può subire variazioni)

Curriculum Gestione di impresa

Per le AULE vedere il *CALENDARIO DIDATTICO* aggiornato in tempo reale oppure *CORSI E PROGRAMMI*.

ore	Lunedì	Martedì	Mercoledì	giovedì	venerdì
9-10				Economia della cultura e della sanità <u>Ramello</u>	
10-11					
11-12		Economia della cultura e della sanità <u>Ramello</u>	*Politica microeconomica <u>Cassone</u>	Economia e gestione delle imprese di servizio <u>Abrate</u>	
12-13					
13-14					
14-15					
15-16					
16-17					
17-18					
18-19					

\* 4 ore mancanti da calendarizzare con il docente.

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE, AMBIENTE E CULTURA – EPPAC – LM76  
SECONDO Semestre 2014/2015                      SECONDO ANNO**

DAL 23 FEBBRAIO AL 29 MAGGIO 2015 (sospensione lezioni 2 aprile – 8 aprile)  
(L'orario può subire variazioni)

Per le AULE vedere il *CALENDARIO DIDATTICO* aggiornato in tempo reale oppure *CORSI E PROGRAMMI*.

ore	Lunedì	Martedì	Mercoledì	giovedì	venerdì
9-10					
10-11					
11-12					
12-13					
13-14					
14-15			<b>Storia della città e del territorio II</b> <u>Ercole</u> *(Mutuo con "MARKETING URBANO E TERRITORIALE: STUDIO DEI CASI" del corso di laurea in Società e Sviluppo Locale)		
15-16					
16-17	<b>Storia della città e del territorio II</b> <u>Ercole</u>				
17-18					
18-19	*(Mutuo con "MARKETING URBANO E TERRITORIALE: STUDIO DEI CASI" del corso di laurea in Società e Sviluppo Locale)				

**\*"Marketing urbano e territoriale: studio di casi" inizierà il 13 aprile e si concluderà il 20 maggio.**

