

## ***Shared Value*, il valore condiviso per lo sviluppo locale**

*Maurizio Cisi*

### **Il valore condiviso**

Lo *shared value* può essere definito come l'insieme delle politiche e le pratiche operative che accrescono la competitività di un'azienda e che allo stesso tempo migliorano le condizioni economiche e sociali all'interno delle comunità in cui opera.

La creazione di Valore Condiviso si focalizza sull'identificazione e sullo sviluppo di collegamenti tra il progresso sociale e quello economico. Il concetto si basa sul presupposto che sia necessario guidare sia il progresso economico sia quello sociale utilizzando i principi della creazione di Valore.

La creazione di Valore è un'idea che è stata sempre vista da un punto di vista economico-finanziario, per cui il profitto è la determinante maggiore del Valore, ovvero quella componente che risulta dalla differenza tra i ricavi conseguiti e i costi sostenuti. Tuttavia, raramente le aziende hanno approcciato le questioni sociali con una prospettiva in termini di Valore anzi le hanno trattate come argomenti marginali e di facciata. Questo ha fatto perdere di vista le relazioni tra gli aspetti economici e sociali. Anche nel settore sociale e umanitario, il pensiero in termini di Valore condiviso è poco utilizzato. Le organizzazioni sociali, gli enti governativi e non, spesso vedono il successo solamente in termini di benefici ottenuti a fronte del denaro speso. Quando i governi e le ONG cominceranno a pensare di più in termini di Valore condiviso, il loro interesse nel collaborare con le aziende sarà inevitabilmente maggiore.

Gli esperti di management ritengono che i principi legati allo Shared Value (Valore Condiviso) possano avere le potenzialità per sconvolgere le modalità di operare delle aziende e della società moderna. Un sempre maggior numero di aziende, tra cui grandi marchi di fama mondiale, hanno iniziato ad intraprendere nuove importanti iniziative sul Valore Condiviso.

La nostra comprensione sul potenziale del Valore Condiviso è solo all'inizio. Fondamentale sembra essere la condivisione secondo una logica reticolare.

### **Perché fare rete**

Numerose sono le motivazioni e i vantaggi: per la possibilità di approdare a nuove opportunità, per condividere nuove conoscenze e tecnologie, per fare *open innovation*, per acquisire nuove competenze, per ottenere economie di scala e sinergie, per avere accesso a maggiori risorse, per avere maggiore potere contrattuale e aumentare il volume d'affari, per operare a livello internazionale e avere accesso a fondi internazionali.

### **Un esempio astigiano per lo sviluppo locale**

Il MaSL è coinvolto attivamente nel progetto "INNUVA": Innovation Through Winery By-Products. Dagli scarti di produzione del vino si costruisce l'innovazione per il territorio, attraverso la condivisione di conoscenze complementari tra diverse imprese, la promozione dell'ideale comune e dei prodotti figli del processo di innovazione, l'indipendenza da finanziamenti pubblici, il recupero di scarti della produzione del vino per la creazione di prodotti ad alto contenuto tecnologico.

Per approfondimenti

<http://www.center4sharedvalue.org/>